

**Die SPD-Fraktionen berichten:**

**Ein LOGO für Durmersheim – Und noch mehr dazu!**

Wieder hatte der Gemeinderat über die Frage zu entscheiden, ob Durmersheim ein LOGO, einen Slogan oder etwas Ähnliches braucht oder nicht.

Und wie schon einmal im Februar 2011 wurde diese Frage auch in der letzten GR-Sitzung gegen die Stimmen der SPD mit einem klaren mehrheitlichen NEIN abgewiesen und u.a. betont, dass das altehrwürdige Ortswappen genug Aussagekraft habe, um unsere Gemeinde nach außen darzustellen.

Mehrheit siegt, das ist eine wichtige Funktionsregel der Demokratie. Natürlich wird auch dieser Mehrheitsbeschluss von uns als kommunalpolitische Realität zur Kenntnis genommen und ausgeführt.

Dennoch möchten wir unsere Meinung zu diesem Thema nicht unbegründet in der Schublade verschwinden lassen:

Die SPD-Fraktionen sind wie Bürgermeister Augustin im Gegensatz zur Mehrheit im GR nach wie vor davon überzeugt, dass Durmersheim sehr wohl ein zusätzliches markantes Erkennungsmerkmal vertragen kann.

**Warum braucht Durmersheim ein Logo?**

Es geht ja nicht nur um die Frage Logo oder Wappen. Dahinter steht die Überlegung, mit welchen Marketingmaßnahmen sich eine Gemeinde verkauft.

Durmersheim braucht also über ein ansprechendes Logo hinaus ein zeitgemäßes Marketing-Konzept. Darauf sollte eine moderne und zukunftsorientierte Gemeinde hinarbeiten. Die im GR vorgetragene Befürchtung, damit „Scheinwelten vorzugaukeln“, ist absolut fehl am Platz.

Fast jeder mittelständische Betrieb aus Handwerk, Handel, Landwirtschaft usw. nutzt diese „Werbemittel“ ganz selbstverständlich, wie auch ein Blick in den Anzeigenteil unseres Gemeindeanzeigers beweist.

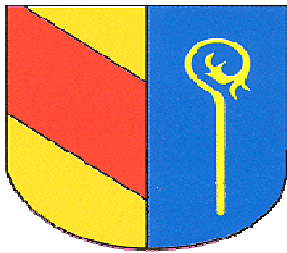
Dass kommunales Marketing im knallharten Wettbewerb der Gemeinden um Industrie- und Gewerbeansiedlungen und um zuzugswillige Lohn- und Einkommenssteuerzahler ein unverzichtbares Instrument ist, predigen die kommunalen Verbände und Vereinigungen ihren Mitgliedskommunen seit Jahr und Tag.

Wir leben in modernen Zeiten. Internet, Facebook, Twitter, Apps – das sind die neuen Kommunikationswerkzeuge, die auch zunehmend von Kommunen genutzt werden.

Und da streitet man sich in Durmersheim über ein Logo! Soll man da staunen oder sich wundern?! Auch wir in Durmersheim sollten uns den neuen Trends nicht verschließen und rechtzeitig auf diese Züge aufspringen.

### **Nichts gegen unser altehrwürdiges Ortswappen!**

Es kann und soll ja auch weiterhin auf Homepage und Amtsschreiben seinen gebührenden Platz haben! Ob es aber für all diese Ansprüche alleine genügt darf in Frage gestellt werden! Es muss in der Tat „mit entsprechendem Drumherum etwas aufgepeppt werden“ (Zitat: FWG-Fraktion am 16.02.11 zu diesem Thema im GR).



### ***Instrumente für neues Marketing***

In unserem internen Arbeitspapier **Dorfentwicklungskonzept „Durmersheim 2025“** (zu lesen auf unserer Homepage) sagen wir:

*„Wir wollen unsere positiven Standortfaktoren und unsere zentrale Lage zwischen Rastatt und Karlsruhe konsequenter vermarkten. Darin sehen wir die beste Chance, die wirtschaftliche Handlungsfähigkeit und damit die Zukunftsfähigkeit unserer Gemeinde zu sichern.“*

Dazu passt ein zeitgemäßes Marketing-Konzept. Es unterstützt die Selbstdarstellung der Gemeinde und ergänzt dieses Vorhaben.

Noch Fragen, Anregungen, Lob und Kritik? Dann einfach ansprechen, anrufen oder anmailen: [kontakt@spd-durmertsheim.de](mailto:kontakt@spd-durmertsheim.de) bzw. [www.spd-durmertsheim.de](http://www.spd-durmertsheim.de).

Ihre SPD-Fraktionen: Jürgen Braun (OR), Michael Stalla (OR), Andrea Bruder, Dr. Dieter Baldo, Werner Hermann, Michael Kirchhofer und Josef Tritsch